

Informe de auditoría

https://cercalis.com/

30% GEO Structural Score — 40/135 puntos

La web presenta una base de accesibilidad sólida, una estructura semántica coherente y capacidad de reutilización de contenido por sistemas de IA, pero una identidad de negocio clara, una explicación clara del alcance del servicio y señales de confianza sólidas siguen siendo insuficientes. La prioridad debería centrarse en explicar claramente el alcance del servicio y añadir una vía clara de contacto o siguiente paso.

Pilares evaluados

Accesibilidad (complementario)	100%
Entidad	0%
Cobertura	0%
Semántica	100%
Confianza	0%
Extractabilidad	100%

Lo que hemos detectado

- Accesibilidad cumple los criterios evaluados**
Accesibilidad cumple correctamente los criterios evaluados en esta auditoría.
- Semántica cumple los criterios evaluados**
Semántica cumple correctamente los criterios evaluados en esta auditoría.
- Extractabilidad cumple los criterios evaluados**
Extractabilidad cumple correctamente los criterios evaluados en esta auditoría.
- La web no conecta claramente marca y servicio — falta una frase que conecte quién es la marca con qué hace.**
Términos de servicio detectados: servicio.
- No queda claro cuál es el servicio principal de la web — no se encontraron suficientes términos que lo describan.**
No queda claro cuál es el servicio principal de la web — no se encontraron suficientes términos que lo describan.
- No se ha encontrado ningún bloque que explique con sustancia real qué incluye el servicio, cómo funciona o qué se entrega.**
No se ha encontrado ningún bloque que explique con sustancia real qué incluye el servicio, cómo funciona o qué se entrega.
- No se detectó ningún enlace de contacto o siguiente paso real (posible causa: el CTA está en un botón sin destino navegable, no en un enlace — ver limitación conocida del crawler).**
Enlaces de contacto detectados: 0.
- No hay suficiente evidencia de quién está detrás del negocio — solo se encontraron menciones sueltas de contacto/legal, sin un nombre de responsable, metodología propia explicada, o caso con resultado concreto.**
No hay suficiente evidencia de quién está detrás del negocio — solo se encontraron menciones sueltas de contacto/legal, sin un nombre de responsable, metodología propia explicada, o caso con resultado concreto.

Prioridades de mejora

PRIORIDAD ALTA

Explicar claramente el alcance del servicio

Añade un bloque dedicado que explique conjuntamente qué incluye el servicio, cómo funciona y qué se entrega en concreto — o al menos dos bloques complementarios (uno de alcance, otro de proceso).

No se ha encontrado ningún bloque que explique con sustancia real qué incluye el servicio, cómo funciona o qué se entrega.

PRIORIDAD ALTA

Añadir una vía clara de contacto o siguiente paso

Añade una vía de contacto o siguiente paso clara y navegable (enlace real, no solo un botón sin destino).

No se detectó ningún enlace de contacto o siguiente paso real (posible causa: el CTA está en un botón sin destino navegable, no en un enlace — ver limitación conocida del crawler).

PRIORIDAD ALTA

Reforzar señales de confianza (quién está detrás)

Refuerza las señales de quién está detrás del negocio: nombre de responsable, metodología propia explicada, o un caso con resultado concreto.

No hay suficiente evidencia de quién está detrás del negocio — solo se encontraron menciones sueltas de contacto/legal, sin un nombre de responsable, metodología propia explicada, o caso con resultado concreto.

PRIORIDAD MEDIA

Reforzar la identificación del negocio

Indica con claridad, cerca de la parte superior de la homepage, quién es el negocio (nombre de marca) y qué hace (p. ej. 'La empresa ayuda a...').

La web no conecta claramente marca y servicio — falta una frase que conecte quién es la marca con qué hace.

PRIORIDAD MEDIA

Clarificar el servicio principal

Aclara cuál es el servicio principal, a quién va dirigido y la propuesta de negocio central, tanto en la homepage como en las páginas de servicio.

No queda claro cuál es el servicio principal de la web — no se encontraron suficientes términos que lo describan.

Alcance

Páginas analizadas: <https://www.cercalis.com/>, <https://www.cercalis.com/barcelona/sagrada-familia>